

АГИТАЦИЯ

порядок проведения

Понятие

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против (статья 2 ФЗ № 67-ФЗ)



Оплата расходов из избирательного фонда

Необходимость финансирования расходов на агитацию исключительно из средств избирательных фондов



Требования к выпуску и распространению агитматериалов

Установлены статьей 56 ФЗ № 67-ФЗ



Изображения и высказывания в материалах

Правила использования изображений и высказываний ФЛ в агитматериалах установлены п. 9, 9.1, 9.5 статьи 48 ФЗ № 67-ФЗ



Ограничения при проведении агитации

Установлены статьей 54 ФЗ № 67-ФЗ

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

Проведение предвыборной агитации в день голосования и предшествующий ему день

АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

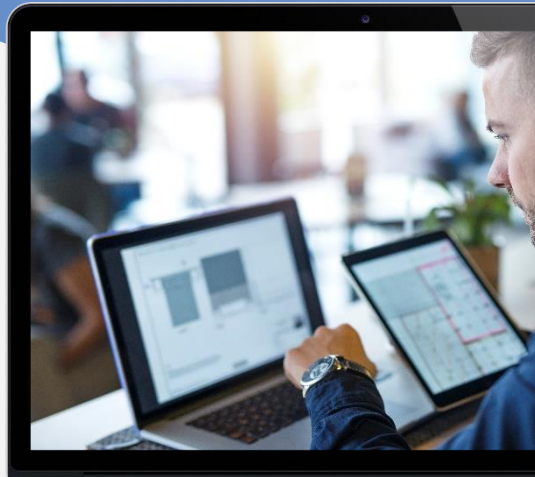
в СМИ за 28 дней до дня голосования

для кандидата, выдвинутого непосредственно, со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

АГИТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



АУДИОМАТЕРИАЛ

для звукового
восприятия



АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

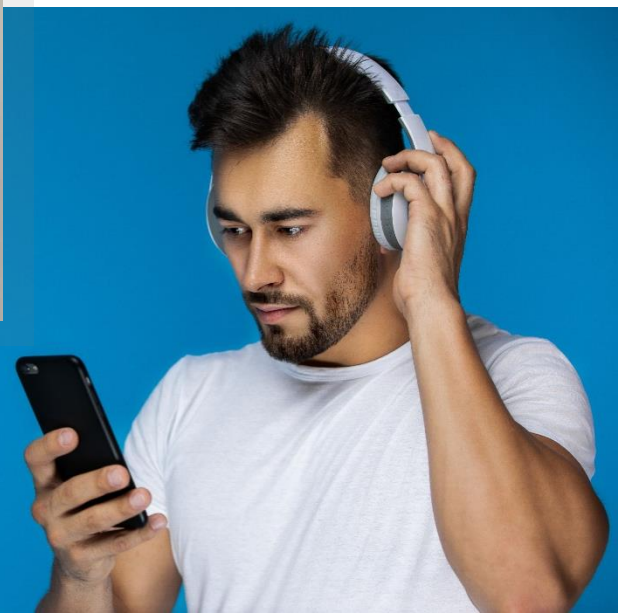
для зрительного и
слухового восприятия



ВИЗУАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

для зрительного восприятия
(изображение, фото)

ПЕЧАТНЫЙ И АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ АГИТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ



Данные об изготовителе:

наименование, юридический адрес и ИНН организации (ФИО, лица и наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы

Данные о заказчике:

наименование организации (ФИО, лица), заказавшей (заказавшего) материалы

Информация о тираже и дате изготовления

Указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда

В случае отсутствия финансовых затрат на изготовление материала информация об этом также указывается

АГИТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом

должен содержать информацию, что такой кандидат обладает данным статусом



НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Уточнен порядок использования в агитационном материале высказывания

01

Физического лица,

включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента

02

Физического лица,

информация о котором включена в реестр иностранных СМИ, выполняющих функции иностранного агента

Агитационный материал, в котором используется высказывание такого физического лица, должен содержать информацию о том, что соответствующее высказывание является высказыванием такого физического лица



Сайт

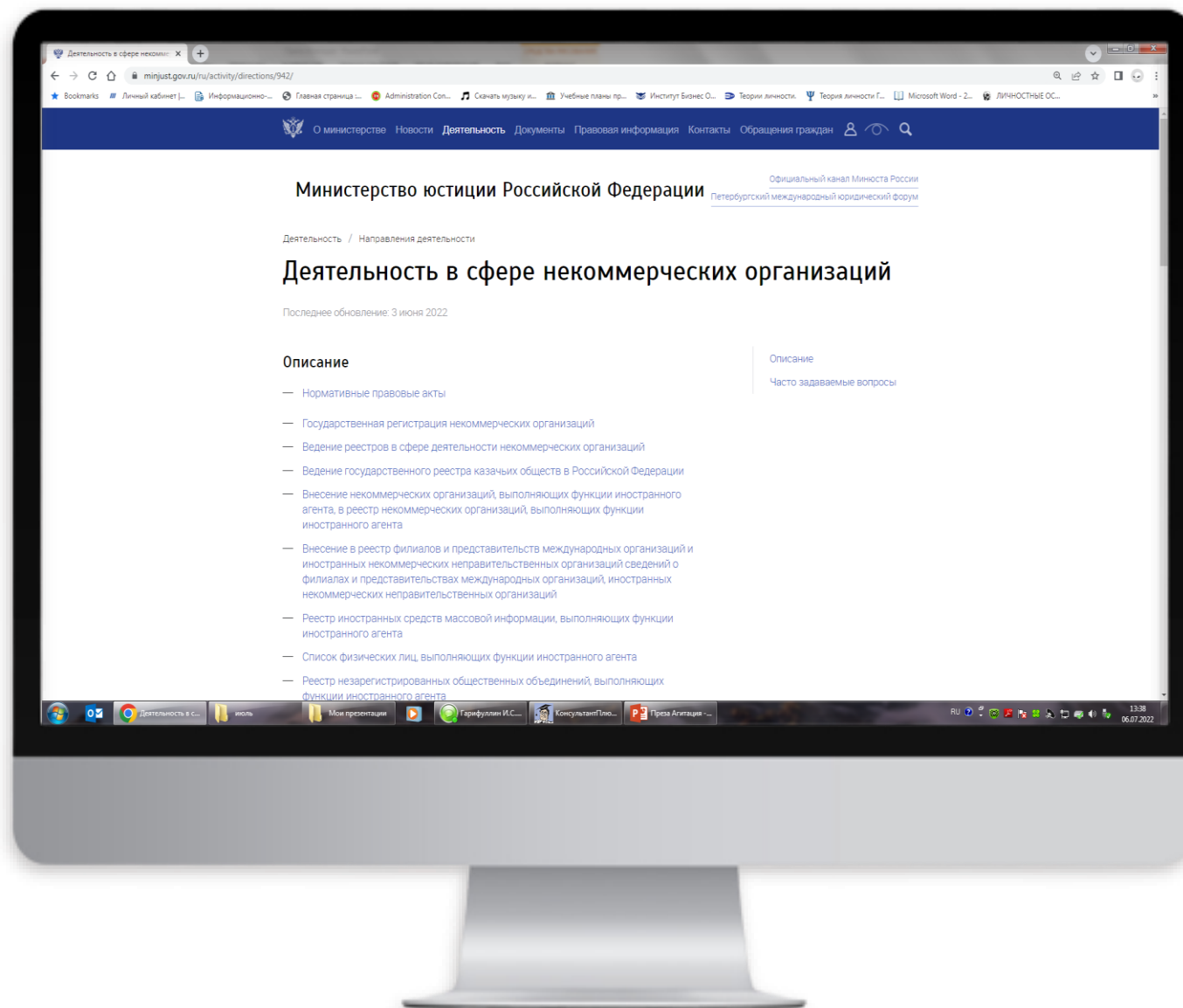
Где найти сведения об инагентах

На сайте Министерства юстиции РФ

minjust.gov.ru/ru/activity/directions/942/

во вкладке «Деятельность», раздел «Деятельность в сфере некоммерческих организаций»

- «Реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента»
- «Список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента»

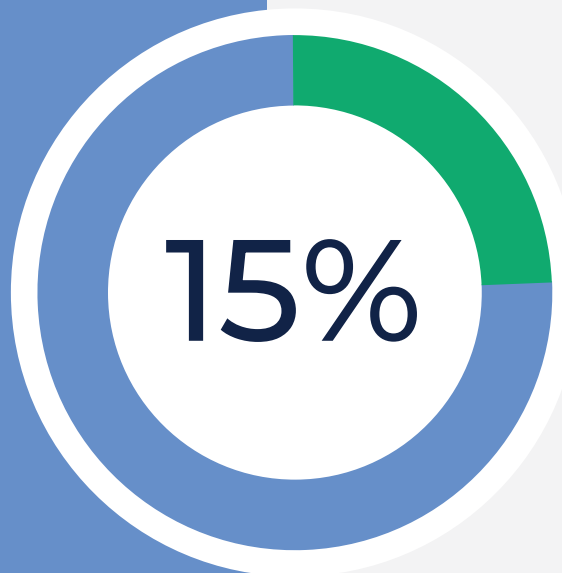


АГИТАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ИНАГЕНТА

Агитационный материал кандидата, который является «иностранным агентом» (аффилирован), или избирательного объединения которое выдвинуло такого кандидата, а также агитационный материал, в котором использовано высказывание физического лица «иностранного агента» должен включать предусмотренную законодательством информацию



ясно видимой
(ясно различаемой
на слух)



занимать не менее
15% от площади
(объема)
агитационного
материала



Копия агитационного материала, предназначенного для размещения



на каналах организаций телерадиовещания



в периодических печатных изданиях

после передачи этого материала в соответствующую организацию или редакцию и до начала его распространения представляется в комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в агитационном материале





Запрещается осуществлять подкуп избирателей, распространять любые товары, за исключением печатных материалов и значков, специально изготовленных для избирательной кампании

Ограничения при проведении предвыборной агитации

Реклама коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием:

- фамилии или изображения кандидата
- наименования
- эмблемы
- иной символики политической партии, выдвинувшей кандидата

в период избирательной кампании подлежит оплате из средств соответствующего фонда

В день голосования и в предшествующий ему день такая реклама запрещается